

DISTRIBUTION

Resaneo s'allie avec Tourcom



Sur le salon IFTM-Top Résa, le site de réservation de vols dédié aux agences de voyages a signé un contrat avec le réseau Tourcom.

Yannick Faucon, directeur général de Résanéo et Patrick Loison, président de

Tourcom Travel Management (Tourcom Affaires) ont apposé leur signature sur un même document. Près de 700 agences intègrent ainsi la centrale de réservation 100% BtoB qui propose l'accès à plus de 600 compagnies low cost, charters et régulières.

- [Resaneo présente ses nouveautés avec son partenaire Air Arabia](#)

22 Septembre 2014

[SUR LE MÊME SUJET](#)

Lancée il y a deux ans, la plate-forme devrait réaliser un volume d'affaires de 20 millions d'euros (8 millions l'an dernier) et totalise déjà plus de 3 000 agences inscrites (+ 1000 par rapport à 2013). Les dirigeants ne comptent pas s'arrêter là puisque Yannick Faucon évoque le lancement prochain, au 1er novembre, d'un nouveau site BtoB encore "plus intuitif et performant".

David Savary, vendredi 26 septembre 2014 (10h25)

Article lu 1503 fois