



## Distribution

# RESANEO LANCE UNE MARQUE BLANCHE

**Actu à la une (publié le 25/06/2014 à 10:30:00)**

Le moteur de recherche BtoB Resaneo lance une version en marque blanche, sous l'appellation Resatravel.

Les agences ont désormais la possibilité de proposer l'offre complète de Resaneo sur leur propre site Internet, à leurs couleurs. Leurs clients internautes ont donc accès à plus de 600 compagnies low cost, régulières et charters.

*"Nous ne sommes pas présents en direct sur le Web", précise Yannick Faucon, directeur général de Resaneo. Les clients ne peuvent pas accéder à Resatravel en direct, mais uniquement via l'agence de voyages."*

L'installation et la maintenance de Resatravel sont payantes pour les distributeurs, à raison de 1 500 euros pour l'intégration et 500 euros pour la maintenance annuelle. En contre-partie, ils perçoivent 5 euros par passager pour chaque vente réalisée en ligne.

Les agences déjà connectées à Resaneo peuvent souscrire à l'offre directement sur [www.resaneo.com](http://www.resaneo.com). *"Nous avons déjà une trentaine de demandes en quelques jours", assure Yannick Faucon.* La mise en place de l'outil est effective dans les deux semaines, selon lui.

Créé en 2012, Resaneo compte 2 601 agences connectées à ce jour, et emploie 12 personnes dans ses nouveaux locaux à Villeurbanne.

**Catalina Cueto**



© Pros-du-tourisme.com

**[X] Fermer la fenêtre**