

Distribution

J. KORCIA : "CETTE ANNÉE, MANOR MET LE PAQUET SUR LA TECHNOLOGIE!"

Actu à la une (publié le 22/01/2013 à 16:38:00)

Jean Korcia, président du GIE Manor, se dit "très avancé" dans les négociations avec différents partenaires technologiques. "Nous sommes en bonne voie. Dans dix jours, ce sera signé", affirme-t-il. L'enjeu est de créer un portail pour les adhérents qui abritera les tour-opérateurs, les fournisseurs et les réceptifs référencés. Pour le moteur multi-TO, le choix se fera entre SpeedMedia Services et Orchestra. Pour le moteur de vols secs, les discussions sont en cours avec Resaneo et pour le moteur de réceptifs, avec Doyourtravel.com, tout récemment créé par Gilles Delaruelle. "Cette année, Manor met le paquet sur la technologie!", lance Jean Korcia, qui dit répondre à la demande des adhérents, lors de la dernière convention. "Jusqu'à présent, beaucoup de nos adhérents négociaient en direct avec les fournisseurs technologiques. Aujourd'hui, nous faisons valoir le poids du réseau, via la société Manor Services, qui gère ces projets".

Quant à la centrale des paiements, gérée par Tess, elle est en cours de déploiement. "Je vise une adoption par 90% des adhérents", assure Jean Korcia.

Même si les ventes tourisme stagnent autour de 30% du volume global du réseau orienté Business (1,3 milliard d'euros annoncés au global), Manor se tient prêt à répondre aux demandes de forfaits et de voyages sur-mesure. "Il faut être rapides et opérationnels vis-à-vis des clients. Je suis sûr que l'avantage des agences de proximité se fera à nouveau sentir".

Catalina Cueto

© Pros-du-tourisme.com

[X] Fermer la fenêtre



de gauche à droite : Jean Korcia, président de Manor, et Francis Gallo, président de Manor Services.
©CC