

## Distribution

# RESANEO VISE UN VOLUME DE 10 M€ D'ICI JUIN 2013

**Actu à la une (publié le 21/09/2012 à 16:43:00)**

Le moteur de recherche Resaneo a fait une entrée remarquée comme exposant sur le salon IFTM-Top Resa. Selon son directeur général, Yannick Faucon, et Jean-Pol Leclercq, directeur commercial, en trois jours, une centaine d'agences se sont inscrites pour utiliser le moteur, qui leur permet de réserver plus de 600 compagnies régulières, low cost et charters. Ces nouveaux clients s'ajoutent aux 300 agences déjà référencées.

*"Nous nous adressons exclusivement aux agences en BtoB, et aux TO quand ils ont besoin de déstocker leurs sièges",* précise Yannick Faucon. La technologie de la plate-forme, fournie par Speed Media, actionnaire minoritaire, permet de combiner les vols de différentes compagnies entre elles, avec un seul paiement.

*"L'agence peut payer avec sa carte bancaire, ou un porte-monnaie électronique, ou bien être en compte chez nous avec un crédit assurance de Tess",* ajoute Yannick Faucon. Les prix sont nets, et l'agence peut rajouter sa marge quand elle monte un forfait dynamique par exemple. Si l'émission est faite par Resaneo, les frais s'élèvent à 14 euros.

L'objectif de Yannick Faucon est de travailler avec des réseaux et des miniréseaux. *"On apporte du service personnalisé, comme la gestion de groupes ou d'enfants non accompagnés. Nous sommes une petite équipe de 7 personnes. En cas de besoin, nous pouvons faire appel à un centre d'appel extérieur basé en France."* Il vise un volume d'affaires de 10 millions d'euros d'ici juin 2013.

**Catalina Cueto**

© Pros-du-tourisme.com

[\[X\] Fermer la fenêtre](#)



Jean-Pol Leclercq (à gauche) et Yannick Faucon, sur le salon IFTM-Top Resa, mercredi dernier. ©CC