

# Moteur de vols : Resaneo simplifie la marque blanche pour les agences de voyages

installation gratuite de l'onglet vols

✉ Envoyer à un ami    🖨 Imprimer    ➡ Partager cet article

Rédigé par La Rédaction le Lundi 13 Juin 2016

Resaneo propose aux agences de voyages son moteur de vols en marque blanche pour leur site web grand public. Deux modèles coexistent : l'un gratuit et l'autre premium.

**PRÊT À PARTIR**  
Créateur de voyages depuis 1948

☎ 08 99 49 02 16  
1,349€ / appel, puis 0,337€ / min

Séjours - Week-ends - Circuits - Croisières - Autocar - Vols - Promos

Moteur de recherche > Résultats de recherche > Tarifs et Paiement > Confirmation

**NOS MEILLEURS TARIFS - Prix moyen par passager**

Compagnies	EasyJet	Lufthansa	Vueling	KLM	Air France
Vols directs	249,59 €				
Vols avec escale		265,21 €	298,66 €	306,03 €	307,17 €

37 offres à partir de 250,00 €

Page 1 sur 4 : [1] | 2 | 3 | 4 | Suivante      Résultats par page 10

**Prix pers : 249,59 € / Prix total : 249,59 €**

**Vol Aller : 17/06/2016**

Marseille Provence Départ : 21h00	Londres, Gatwick Arrivée : 21h50	e	Direct Classe éco	Détails du vol
--------------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------	----------------

**Vol Retour : 24/06/2016**

Londres, Gatwick Départ : 07h55	Marseille Provence Arrivée : 10h50	e	Direct Classe éco	Détails du vol
------------------------------------	---------------------------------------	---	----------------------	----------------

Réserver

**Prix pers : 265,21 € / Prix total : 265,21 €**

**Vol Aller : 17/06/2016**

Marseille Provence Départ : 10h00	Londres, Heathrow Arrivée : 17h40	☺	1 escale Classe éco	Détails du vol
--------------------------------------	--------------------------------------	---	------------------------	----------------

**Vol Retour : 24/06/2016**

Londres, Heathrow Départ : 09h30	Marseille Provence Arrivée : 18h00	☺	1 escale Classe éco	Détails du vol
Londres, Heathrow Départ : 10h30	Marseille Provence Arrivée : 18h00	☺	1 escale Classe éco	Détails du vol
Londres, Heathrow Départ : 11h30	Marseille Provence Arrivée : 18h00	☺	1 escale Classe éco	Détails du vol

Le moteur de Resaneo en marque blanche sur le site de Prêt à Partir.fr - Capture écran

myAustrian

**Hong Kong**  
dès **440** EUR aller-retour

NOUVEAU EN SEPTEMBRE

EN SAVOIR PLUS

A STAR ALLIANCE MEMBER

Lufthansa Group

Resaneo annonce le lancement de son offre de **marque blanche dédiée aux agences de voyages**.

Fidèle à sa stratégie de développement 100% B2B, la centrale de réservation propose désormais à ses partenaires agences de voyages d'installer sur leurs sites web sa solution en marque blanche.

Deux modèles économiques sont proposés : **une offre gratuite, avec une rémunération de 5€**, et une **offre**

**premium, avec un abonnement annuel de 500€ en contrepartie d'une rémunération plus élevée (7€ / pax).**

Seule condition pour bénéficier de l'offre gratuite : **avoir fait au moins une vente Resaneo dans les 2 mois qui précèdent la demande**, et la commande se fait très simplement en ligne depuis l'espace client.

Pour Jean-Pol Leclercq, Directeur Commercial de Resaneo, cette nouvelle offre « va permettre aux agences de renforcer leur **présence en ligne sans aucun frais**. L'installation est très simple, Il suffira pour cela de copier le lien fourni par Resaneo et de le positionner derrière l'onglet "vols" de votre site ; je saurais le faire moi même ! » indique-t-il dans un communiqué.

Déjà des réseaux et mini-réseaux partenaires

## AUTRES ARTICLES

- Jet tours rejoint la plateforme de réservation SpeedMedia Services
- Plateforme Multi TO : SpeedMedia organise des ateliers découvertes
- Visit Europe se connecte à SpeedMedia
- Comparateur : Liligo intègre le train, l'autocar et le covoiturage
- Resaneo va intégrer les tarifs SNCF à ses résultats

Développé par SpeedMedia et entièrement responsive, le site s'adapte à tous types de matériel (smartphones, tablettes, ordinateurs, TV connectées...)

L'intégralité de l'offre Resaneo sera présente sur les marques blanches, **tous les vols des compagnies lowcost, régulières et tours opérateurs, mais également l'offre rail d'ici la fin de l'année.**

Cette solution était déjà proposée de manière plus confidentielle depuis quelques mois et a déjà séduit des clients comme **Salaün Holidays, Prêt à Partir, Printemps Voyages, Voyages Auchan...** Ainsi que des mini-réseaux tels que Centrale Voyages, Cap5, Richou, Faure Tourisme...

« L'objectif est de proposer toujours plus de services à nos clients agences de voyages, et de générer de nouveaux revenus » indique Yannick Faucon, Directeur Général.