

SALON

Le Ditex combatif face à une profession en difficulté

A Avignon, au sein d'un parc des expositions totalement rénové, le Ditex accueillera les 4 et 5 avril 2013 exposants et visiteurs dans un contexte mouvementé.

Jean-François Alexandre, patron du Ditex, ne le cache pas. Son salon subit les conséquences de la crise mais il reste toujours aussi combatif pour convaincre les divers opérateurs du tourisme à prendre la dizaine de stands qui restent à vendre. Il sait déjà, que pour diverses raisons, certains exposants ne reviendront pas. Déjà, ceux qui ont disparu du paysage des agences de

voyages comme STI ou Travelplan. Les destinations qui souffrent comme l'Egypte ou l'Espagne ne devraient pas non plus être de la partie. Jean-François Alexandre regrette aussi le départ de Sabre, partenaire historique. Il reste toute de nombreuses raisons d'espérer. Déjà, parce qu'il y a des nouveaux entrants : On peut citer Expedia, Resaneo, US Airways, le Canada en partenariat avec Connect, Aigle Azur ou encore Bleu Marine. Citations, aussi, la présence du Ceto qui mettra en avant une agence de voyages qui commercialise les tour-opérateurs sans brochures, "le zéro papier". Ensuite, exposants et visiteurs seront mieux reçus dans un parc des expositions rénové qui permettra de vivre dans deux espaces distincts, l'un consacré au salon et l'autre qui abritera salles de réunions, restaurants et toilettes en dur. Enfin, à deux mois de l'évènement, Jean-François Alexandre peut déjà se satisfaire de la pré-inscription de 400 visiteurs : "Celui qui travaille à moins de 100 km du Ditex et qui ne vient pas au salon commet une faute professionnelle", martèle-t-il. Par ailleurs, on pourra toujours s'amuser en dehors des heures du Ditex. Dès mercredi soir, la municipalité d'Avignon organisera un cocktail au palais des Papes. Jeudi soir, le groupe Présence recevra ses invités au 83 Vernet avant de laisser la place à Resaneo transformera le lieu en discothèque : "Et que serait un Ditex sans la soirée Fram / Plein Vent au Tapas Locas", sourit Jean-François Alexandre qui présume que le "tour-opérateur va, sur le salon, frapper un grand coup". Bref, tous les ingrédients sont encore réunis pour que le Ditex soit un lieu où chaque entreprise peut tranquillement échanger avec tous les partenaires et décideurs pour trouver des idées afin de progresser : "Ce dont je suis sûr, c'est que celui attend derrière son comptoir ne fera pas de vieux os. S'il faut se bouger c'est maintenant".

mercredi 06 février 2013 (15h17)