

Salon

J.-F. ALEXANDRE : "LE DITEX EST UN BON BAROMÈTRE DU MÉTIER"

Actu à la une (publié le 02/04/2014 à 08:30:00)

C'est demain matin que le 10^e salon Ditex ouvrira ses portes à Avignon, jusqu'à vendredi après-midi. Toujours installé au Parc des expositions, au Sud de la ville, le salon a fait le plein cette année, en attirant 80 stands au total, soit 6 de plus qu'en 2013.

"J'ai perdu une vingtaine d'exposants par rapport à l'année dernière, dont certains ont disparu du marché, comme Holiday Auto, Transeurope ou Autrement Voyages. J'en ai gagné 26 de plus, dont le dernier a signé la semaine dernière. Du coup, le salon sera plus grand", déclare Jean-François Alexandre, directeur du Ditex.

En début de semaine, les agents de voyages préinscrits étaient au nombre de 650, ce qui représente 350 points de vente, essentiellement en provenance du Sud de la France, mais aussi d'autres régions. Jean-François Alexandre s'attend à un millier de visiteurs au global.

"Les acteurs sont là, on sent un frémissement des ventes, estime-t-il. Le salon risque d'être un bon baromètre du métier."

L'apéritif des 10 ans

Aux côtés des nouveaux exposants comme Look Voyages, Megavacances ou APG, on note la présence de Havas Voyages, qui en profite pour réunir ses adhérents régionaux. "Nous étions en discussions avancées avec le réseau Selectour Afat, mais cette année il a privilégié la cible des salons BtoC, précise-t-il. De même, le Cediv n'a pas pris de stand mais ses adhérents seront présents dans les allées."

Cette année, la mairie n'organise pas de soirée d'ouverture le mercredi, en raison des élections municipales de dimanche dernier. "Ce n'est pas en trois jours que nous pouvions monter quelque chose avec la nouvelle équipe, mais je compte me rapprocher d'elle dans l'optique 2015". Pour célébrer les 10 ans du salon, un apéritif sera servi demain à 12h30, sur l'Espace Ditex, avec les exposants et les visiteurs. Tour Hebdo organise également son cocktail à 17h.

"Jeudi soir, les manifestations prévues par certains exposants à Avignon sont plus confidentielles que d'habitude, avec une liste d'invités plus réduite, constate-t-il. Mais la grande soirée des 10 ans est sponsorisée notamment par APG, Avis, Kenya Airways, Kuoni, Resaneo, SpeedMedia et TerraVana."

Le directeur du salon lorgne déjà la 11^e édition, qui se tiendra toujours à Avignon, mais un peu plus tôt, les 2 et 3 avril 2015, pour ne pas se télescoper avec les dates du salon Market Place, à Paris.

Catalina Cueto



Jean-François Alexandre, directeur du Ditex, dans les allées du salon en 2013. ©CC